

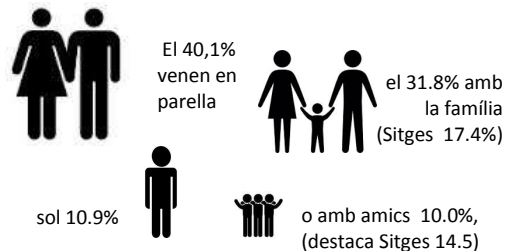
## Qui són?

Mitjana d'edat de **42 anys**  
de **professió especialitzada** (51.6%) i  
de classe socioeconòmica **mitja i mitja-alta**

Mitjana d'estada **5.3 nits**,  
gairebé un 20% es queden més de 5 nits,  
Destacar: a Vilanova 7 nits; a Sitges 3.3 nits

És un turista que **REPETEIX!**

El 62% no és la primera vegada que ens visita



## D'on venen?

el **63.20% són ESTRANGERS**

D'aquests destaquen...



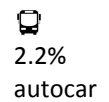
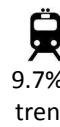
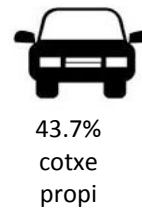
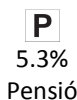
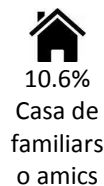
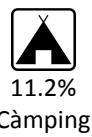
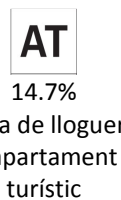
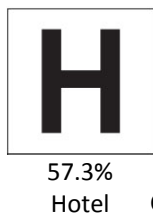
**CATALUNYA**  
**19.40%**



**RESTA**  
**ESTAT ESPANYOL**  
**17.40%**



## On s'allotgen?



## Com arriben?

## Què els motiva?

El 91.3% venen de VACANCES, el 6.6% venen per VISITAR FAMILIARS

Les motivacions principals són:

el descans , gaudir  
de les vacances (66.5%),

la platja (47.3%),

els agrada la ciutat (32.9%)

el bon clima (29.4%)

L'ambient (17.4%)

Amics i familiars que hi viuen o hi estan de vacances  
junt els amics que hi viuen (15.10%)

L'han recomanada (10.9%)

*Estar a prop de Barcelona en el cas del Garraf no té un pes important en la motivació (4,8%; a Sitges 6.4% i a VNG 4.1%)*

Bons preus per viatjar, ofertes low cost (2,9%↓de la mitjana)

## Com han ens han conegut?

**47% van conèixer la destinació a través de webs**, i un 31% a través de familiars, amics i coneguts.

Un 24% no va consultar cap font d'informació.

## Quan han decidit venir?

Més del 80% fa menys de 6 mesos que han decidit que vindrien:

Fa menys d'una setmana 11.7, fa un mes 29.4, fa entre 2 i 3 mesos 29.4, entre 4 i 6 mesos 18.3)

## Com s'informen i reserven/compren?

El 95,7% planifiquen el seu viatge per compte propi, només un 3,1% el planifiquen total o parcialment mitjançant touroperador o agència de viatges.

D'aquesta petita proporció, destaquen els operadors Thomas Cook, i Natalie Tours a Sitges i Thomson a Vilanova.

Utilitzen internet ...

59.80% per buscar informació | 44.10% per reservar/comprar on-line

Les webs més consultades són:

32.50% **Booking.com**  
[Sitges 41.2% - VNG 19%]

21.80% **tripadvisor**  
[Sitges 25% - VNG 16.4%]

15.40% **Google**  
Google-Google Maps  
[Sitges 12.5% i VNG 20.7%]

També segueixen amb menys volum **Trivago Atrápalo i Expedia**

Les webs dels establiments on s'allotjaran les consulten un 13,5% (per sota la mitjana del global de Cbcn). Un 5.2% consulten les webs de les companyies aèries (destaca Sitges 7.5%)

També cal destacar que un 6.9% consulta les webs oficials de la zona

Un 87,7% contracten l'allotjament des d'origen. La meitat dels enquestats no han fet servir cap dispositiu, per contra, un 40% han emprat el seu smartphone durant la seva estada.

## Què fan?

passejar, anar a la platja, descansar, compres, oci nocturn, activitats a la platja, piscina

Destacar un percentatge una mica més elevat que la mitjana de la CostaBcn en visites a museus (5.9%, en el cas de VNG 7%)

**Per vora un 75% dels enquestats, el Garraf és la seva única destinació.**

Un 50% dels enquestats diuen que no visitaran Barcelona o no ho saben, un 20% si que ho farà i un 14% ja ho ha fet, mentre que un 9% hi ha fet nit i un 5% diu l'hi farà.

Més d'un 70% dels enquestats no visiten res fora del municipi en el que han estat. Un 3% dels enquestats a Sitges visiten Montserrat. Un 17% dels enquestats a visiten Sitges.



## En què gasten?

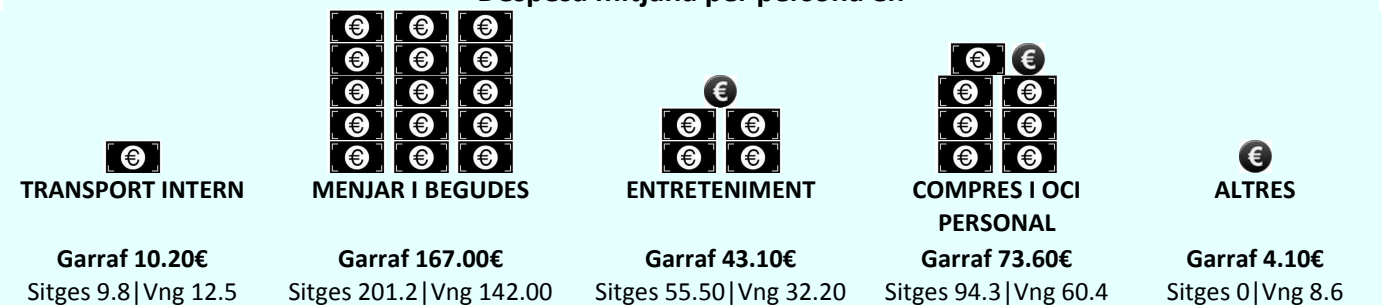
Despesa mitjana total per persona

**Garraf 298.00€** | Sitges 364.20€ | VNG 252.30€

Despesa mitjana total per persona/dia

**Garraf 52.9€** | Sitges 70.10€ | VNG 37.80€

### Despesa mitjana per persona en



## Valoració de la destinació

És de **8.3** (escala de l'1 al 10). Els elements més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat i les platges, junt amb les oficines de turisme. També valoren molt la facilitat d'accedir a la zona, el bon ambient nocturn (sobretot en el cas de Sitges), es considera que hi ha una vida cultural molt rica, amb àmplia oferta de punts d'interès. Ha sorprès favorablement l'oferta turística.

El 85.1% dels enquestats **RECOMANARIA** el municipi en el que han estat.

**Univers:** Individus de 15 anys d'edat o més que pernoctin entre una i 27 nits als municipis de referència. | **Mostra:** 2.144 entrevistes finals a turistes que hagin pernoctat en els municipis de referència (al Garraf 456). | **Àmbit:** Marca turística Costa Barcelona. Les entrevistes s'han realitzat en un total de 28 municipis de les 6 comarques que compren la marca. | **Dates del treball de camp:** de l'23 de març a l'1 d'abril (Setmana Santa) i de l'1 de juny al 20 d'octubre de 2013.